

„Midnight Sports“ Bericht 2017/18

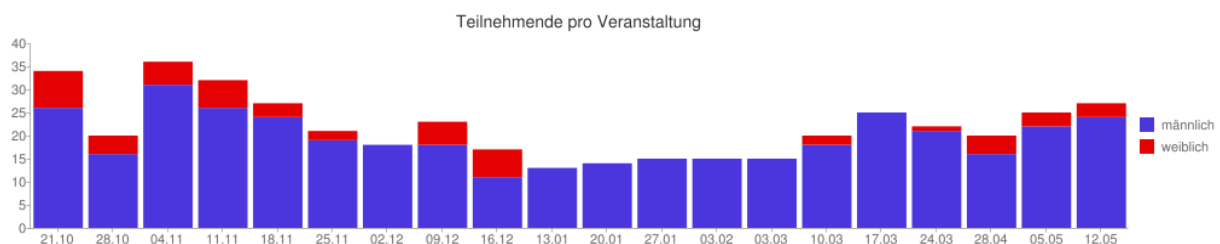
Einleitung

„MidnightSports“ ist ein Projekt, das als Ergänzung und Alternative zum Vereinssport dient. Im MidnightSports werden die Jugendlichen nicht nur zum Spörtlen motiviert, sondern auch zu einem regen Austausch untereinander. Jeden Samstag von 21 Uhr bis 23.30 Uhr während der Winterzeit (Oktober- Mai), bietet ein engagiertes Betreuungsteam bestehend aus Projektleiter, „Senior“ und „Junior“ Coaches ein Programm für die Jugendlichen mit Parcours, Teamsportarten, Tanz und weiteren Spielen. Die Teilnahme ist kostenlos und eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Jugendliche egal welches Geschlecht, Herkunft oder Wohnort sind willkommen.

In der Saison 2017/18 fanden insgesamt 20 MidnightSports Veranstaltungen statt. Dabei hatten die Abendleiter 24 Einsätze, die Juniorcoaches 55 Einsätze und die Seniorcoaches 18 Einsätze, jeweils Samstagabends.

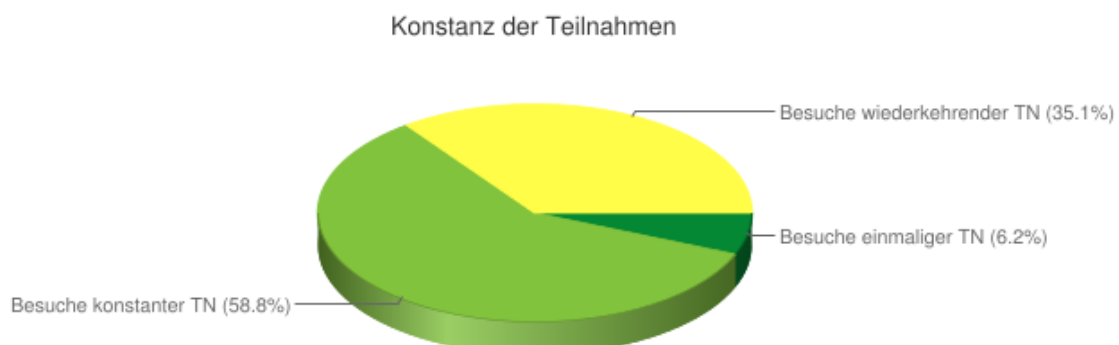
Teilnehmende pro Veranstaltung:

Insgesamt gab es im MidnightSports 439 Jugendliche Teilnehmer. Davon waren 387 männlich und 52 weiblich. Pro Samstagabend nahmen während der Saison 2017/18 im Durchschnitt 22 Jugendliche teil (max.36, min. 20)



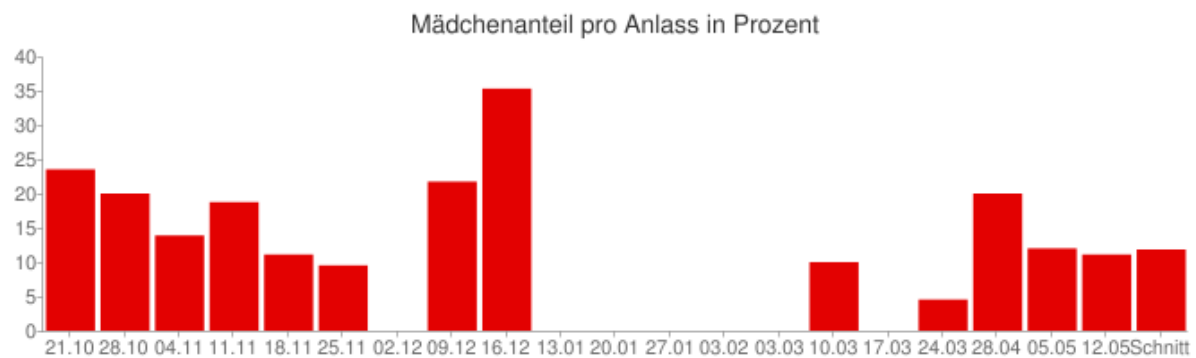
Konstanz der Teilnahme

An dem folgenden Kreisdiagramm wird die Konstanz der Teilnahme sichtbar. Es zeigt, dass mit 58.8% der Besucher Stammgäste sind. Dies offenbart zusätzlich die Kategorie der wiederkehrenden Besucher mit 35.1% Lediglich 6.2% der Besucher haben nur einmalig das MidnightSports aufgesucht.



Mädchenanteil pro Abend:

Wie man im folgenden Histogramm entnehmen kann, schwankt die Teilnahmezahl der Besucherinnen. Dies kann an diversen Faktoren hängen. Wir vermuten, dass es unter anderem an dem Standort Rheinfelden Augarten liegt. Da viele Mädchen das MidnightSports wegen den Knaben oder ihren älteren Brüdern meist meiden.



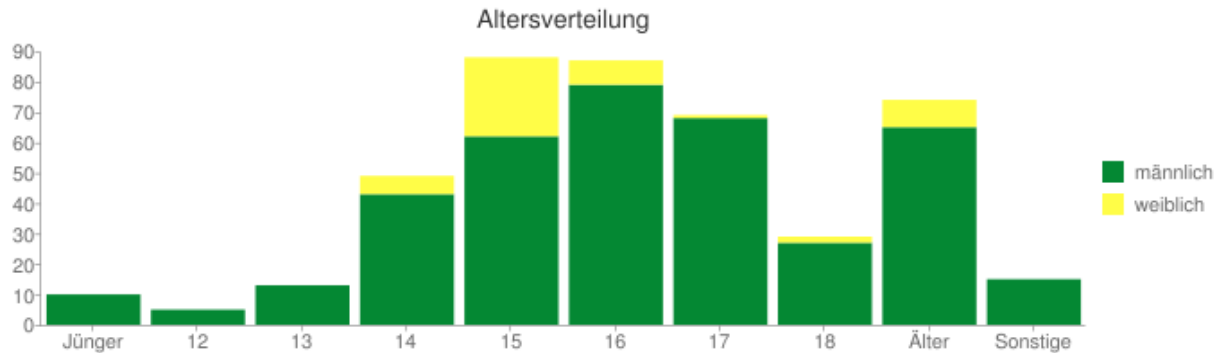
Geschlechterverteilung:

MidnightSports ist nach wie vor männlich angeführt mit 88.2% Besuchern. Im Vergleich zur letzten Saison sank der Anteil der weiblichen Besucher auf 11.8%. Wir sind stets bemüht, dass mehr Mädchen das MidnightSports besuchen. Dies wird verstärkt mit dem Einsatz von weiblichen Coaches versucht und speziellen Anlässe für weiblichen Gäste.



Altersverteilung:

Bei der Altersverteilung ist zu erkennen, dass die meisten Besucher zwischen 14 und 17 Jahre alt sind. Jedoch hält das die jüngeren sowie auch vor allem die älteren nicht davon ab, dass MidnightSports zu besuchen.



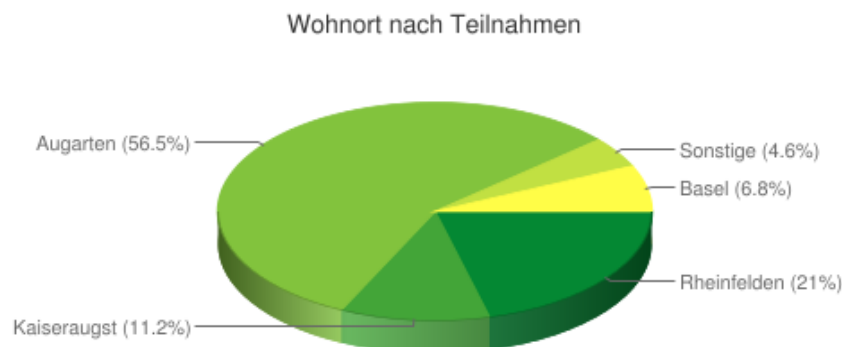
Zielgruppe 13- 17 Jahre:

Die meisten aufsuchende des MidnightSports waren zwischen 13 und 17 Jahre alt in Zahlen 306 Jugendliche. (69.7%). Unter 13 Jahre waren 30 Jugendliche (6.8%). Älter als 17 waren 103 Besucher (23.5%).



Wohnort der Teilnehmer:

Dem nächsten Kuchendiagramm ist zu entnehmen, dass die Jugendlichen primär aus der unmittelbaren Umgebung stammen. Augarten ist mit 56.5% am dominantesten vertreten. Aus dem Umkreis Kaiseraugst 11.2% und Rheinfeldern 21% sind die Jugendliche stark vertreten. Aus Basel kamen 6.8% und aus sonstigen Orten 4.6%



Fazit/ Ausblick

Dem Bericht zufolge lässt sich entnehmen, dass die Nachfrage nach MidnightSports nach wie vor gross ist. Somit werden wir auch in der Saison 2018/19 in den Wintermonaten, dieses Angebot weiterhin veranstalten und unterstützen. Das Zielpublikum zwischen 13- 17 Jahren wird mit 69.7% erreicht. Darüber hinaus bleibt es ein Angebot für Rheinfelden, den Augarten, welche die grösste Gruppe der Teilnehmer ausmacht. Viele Jugendliche kommen regelmässig und ziehen ihre jüngeren Geschwister nach.



Verfasst von Ismael Martinez